

Immagine Professionale

Vi siete mai chiesti qual'è la vostra immagine professionale?
Come si comportano, come reagiscono le persone appena vi conoscono?

L'immagine professionale non è solo il vestito che indosso, ma è un'insieme di caratteristiche che parlano di me: il linguaggio del corpo, come mi presento e come mi autopromuovo, le mie capacità di negoziazione, come creo la mia rete professionale e quindi, in generale come mi relazio con gli altri.

E' quindi importante lavorare sull'immagine di sé stessi affinché sia rappresentativa di me e nello stesso tempo capace di valorizzare le mie competenze. Lavorare sull'immagine di sé non significa mentire ma, anzi, essere autentici, ma esserlo in modo consapevole, svelarsi e svelare le parti di me utili ai fini professionali. Imparare a valorizzare le mie qualità professionali e interpersonali è più importante di quello che si può pensare.

Come?

Iniziando a chiedersi che cosa ho da offrire e qual'è il mio valore aggiunto, per esempio.

La nostra personalità può raccontarcelo, basta acquisire passo passo maggiore consapevolezza, e in questa fase l'affiancamento di un professionista esperto d'immagine professionale può farci capire come gestire al meglio il proprio percorso professionale.

Come farsi conoscere.

Si tratta di capire come valorizzare la propria rete di relazioni e come incrementarla ai fini professionali, ma anche come mantenere nel tempo nuovi contatti.

Usare gli strumenti tradizionali è sufficiente per la mia professione? Oppure i nuovi mezzi possono aprirmi altre opportunità?

La promozione di sé stessi on-line ne è un esempio. Ancora molti professionisti e giovani in cerca di occupazione, tendono a sottovalutare questo aspetto che invece è sempre più usato dalle aziende.

Scegliere il giusto canale per autopromuovermi è un primo passo concreto.

Quali sono i mezzi autopromozionali che può usare un libero professionista? Dal biglietto da visita, al volantino, al sito web, dal blog, ai social network. Quale scegliere e da quale iniziare? Costruire la propria immagine professionale anche in questo senso, in modo che sia uniforme nei contenuti e nella grafica, che parli di me, che in qualche modo mi rappresenti non solo esteticamente, ma anche e soprattutto a livello comunicativo è senz'altro un valore aggiunto.

Dott.ssa Lisa Massei